

## الخطة الاستراتيجية

جمعية امراض الدم والاورام لدى الأطفال بمكة المكرمة

٢٠٢٢-٢٠٢٣ م

جدول ١ : قائمة المعلومات المطلوبة

الموعد النهائي	المسؤول	المطلوب	المجال	م
		١) الخطة الاستراتيجية ٢) الخطة التنفيذية والتشغيلية ٣) النظام الأساسي	الوثائق السابقة	١
		١) ميزانية ٥ سنوات الماضية ٢) الميزانية التقديرية للسنوات القادمة	المعلومات المالية	٢
		١) من هم المنافسين ٢) نقاط تميز وضعف المنافسين	المنافسون	٣
		١) خطة التسويق الماضية ٢) تقسيم الداعمين الى شرائح ٣) استبيانات رضا المستفيدين	التسويق والابرارز الاعلامي	٤
		١) أهم الكفاءات لدينا ٢) أهم الكفاءات لدى المنافسين ٣) نمو عدد الموظفين خلال ٥ سنوات الماضية	الموارد البشرية	٥

جدول ٢ : قائمة أسئلة استطلاع آراء القياديين

م	السؤال الرئيسي	الأسئلة الفرعية
١	ما هي رسالة الجمعية في رأيك؟ كيان صحي خيري تطوعي متخصص لتوفير الرعاية الصحية الشاملة للأطفال المحتاجين (المصابين بسرطان الدم والاورام ) بمنطقة مكة المكرمة بأعلى المعايير الصحية العالمية.	لماذا توجد الجمعية أصلا؟ لعلاج الأطفال المحتاجين (المصابين بسرطان الدم والاورام ). هل هذا السبب موجود في الرسالة؟ نعم هل يمكنك تلخيص ذلك في جملة واحدة؟ نعم
٢	هل هناك ارتباط حقيقي بين الرسالة والواقع؟ نعم	ما هي الأمور الناقصة في الرسالة؟ لا يوجد هل الجمعية فعلا تطبق ما في الرسالة؟ نعم ما هي التغييرات التي تقترحها على الرسالة؟ لا يوجد
٣	ما هي أهم التحديات التي ستواجه الجمعية في المستقبل؟ ١- إستقطاب الدعم من الداعمين والجهات المانحة. ٢- تخفيض تكلفة العلاج من خلال الشراكات. ٣- إبراز الجمعية من خلال الاعلام . ٤- إستقطاب موظفين مميزين لتنمية الموارد المالية ٥- الاستدامة المالية . ٦- تفعيل وتحفيز وحدة التطوع. ٧- الحوكمة الرشيدة.	ما هي أهم العوائق الخارجية؟ - قلة الداعمين. - ارتفاع تكلفة العلاج . - عدم وجود استدامة ماليه ودعم من الجهات المانحة. - عدم وجود شراكات مع مقدم الخدمة . - ضعف الجانب الإعلامي . - عدم وجود رجال اعمال في الجمعية العمومية. ما هي أهم العوائق الداخلية؟ - عدم وجود مقر مُلك. - قلة الكادر البشري . - عدم اكتمال الهيكل التنظيمي . - عدم وجود وحدة تنمية الموارد المالية والعلاقات العامة. - عدم وجود وحدة تطوع . - عدم وجود وحدة تقنية . ما هي العوائق التي ستواجه الجمعية ولن تواجه منافسيها؟ - عدم وجود شراكات مع المستشفيات وشركات الادوية. - عدم وجود كادر مؤهل في الجوانب ( الإعلامية والتسويقية). - عدم وجود برامج تطوع . - عدم وجود خطة تشغيلية . - عدم تحقيق معايير الحوكمة. - عدم وجود دعم من الجهات المانحة. - عدم وجود قاعدة بيانات للمتعبرين. - عدم وجود برامج إستدامة.

<p>ماذا تقدم الجمعية للداعمين؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تقارير عن الحالات وتقارير إنجازات وتعريف بنشاط الجمعية و خصوصية الفئة المستهدفة وشرف المكان .</li> </ul> <p>لماذا يذهب الداعمين لغيركم؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم وجود وسائل تعريف واضحة</li> <li>- عدم وجود قنوات للتبرع.</li> <li>- ضعف التواصل المباشر مع الداعم.</li> <li>- عدم وجود رجال اعمال و وجهاء في الجمعية العمومية.</li> </ul> <p>كيف يمكن ارضاء داعميكم أكثر؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تزويدهم بتقارير عن الحالات</li> <li>- تكريم الداعم و التواصل المستمر معه</li> <li>- دعوة الداعم بالاجتماعات التعريفية والمناسبات و زيارة الجمعية.</li> <li>- نشر اخبار الداعم في موقع الجمعية و مواقع التواصل .</li> </ul>	<p>كيف تجذب الجمعية الداعمين؟</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>١- إحساس المتبرع بشرف مكان وموقع الجمعية(مكة المكرمة).</li> <li>٢- رفع تقارير بعد علاج الحالة وإشعاره وتكريمه والتواصل المستمر طوال العام مع الداعم.</li> <li>٣- تهيئة بيئة تعريفية بالجمعية مناسبة للداعمين.</li> <li>٤- توفير قنوات متعددة للتبرع.</li> <li>٥- مقر الجمعية المميز و وضوح التراخيص الازمه.</li> </ol>	٤
<p>ما هي أعلى مزايا الجمعية في رأيك؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- وجودها في مكة المكرمة.</li> <li>- علاج مصابين بالسرطان من الأطفال المحتاجين.</li> <li>- نسبة الشفاء من المرض مرتفعة.</li> <li>- جمعية صحية تخصصية.</li> <li>- معظم مجلس إدارتها استشاريين في اورام و أمراض الدم في مركز الأورام بمستشفى الولادة والأطفال بمكة المكرمة.</li> </ul>	<p>ما هي القدرات الأساسية للجمعية؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- جمعية متخصصة في علاج الأطفال المصابين بأمراض وسرطان الدم و يديرها كادر طبي متمكن و موجودة في اشرف البقاع (مكة المكرمة).</li> </ul>	٥

<p>كيف تعرف أنها أعلى المزايا؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- كونها الجمعية الوحيدة في مكة المكرمة في هذا المجال .</li> </ul> <p>كيف تستفيد الجمعية من هذه المزايا أكثر؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تكسب ثقة الداعمين و المانحين مع سرعة التعامل مع الحالات المصابة بالمرض .</li> </ul>		
<p>ما هي أهم الخدمات التي يجب أن تستمر؟ والتي يجب أن تلغى؟</p> <p>الخدمات التي يجب ان تستمر :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- الخدمات التي يجب أن تستمر:-</li> <li>- علاج الأطفال المصابين بأمراض وسرطان الدم، وتقديم الرعاية المنزلية ، والدعم النفسي والتعليم و السكني لهم.</li> </ul> <p>- الخدمات التي يجب أن تلغى : لا يوجد</p> <p>هل تقترح خدمات يجب استحداثها في المستقبل؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- الاهتمام بالبحث العلمي في مجال العلاج الأطفال المصابين بأمراض وسرطان الدم.</li> <li>- الاهتمام بالتطوع وذلك بإيجاد إدارة خاصة به ودورات تأهيلية معتمدة للمتطوع ثم إيجاد فرص لتفعيله في أعمال الجمعية.</li> </ul> <p>ما هي توقعاتك المالية للمستقبل؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- إيجاد اوقاف و تحقيق الاستدامة المالية.</li> <li>- زيادة إيرادات التبرع للعلاج.</li> </ul>	<p>ما هي رؤيتك للجمعية في المستقبل؟</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- توسيع مجالات العلاج للأطفال المصابين بأمراض وسرطان الدم مع الاهتمام بالجانب النفسي و التعليمي و السكني ودعم البحث العلمي في هذا المجال وزيادة الإيرادات وتحقيق الاستدامة المالية.</li> <li>2- بيئة تطوعية جاذبة.</li> </ol>	<p>٦</p>

جدول ٣: المقارنة المرجعية Benchmarking

الجمعية المناظرة		جمعيتك		الوزن Weight	المعيار
النتيجة = Score	التقييم من ١٠ = Rating	النتيجة = Score	التقييم من ١٠ = Rating		
$١٦٠ = ٢٠ * ٨$	٨	$٨٠ = ٢٠ * ٤$	٤	٢٠	المال (الميزانية)
$١٦٠ = ٢٠ * ٨$	٨	$٦٠ = ٢٠ * ٣$	٣	٢٠	الجودة
$١٨٠ = ٢٠ * ٩$	٩	$٦٠ = ٢٠ * ٣$	٣	١٥	الكوادر البشرية
$١٦٠ = ٢٠ * ٨$	٨	$٤٠ = ٢٠ * ٢$	٢	١٥	التقنية
$١٦٠ = ٢٠ * ٨$	٨	$٨٠ = ٢٠ * ٤$	٤	١٠	السمعة
$١٠٠ = ٢٠ * ٥$	٥	$٤٠ = ٢٠ * ٢$	٢	١٠	العلاقة مع الداعمين
$١٤٠ = ٢٠ * ٧$	٧	$٦٠ = ٢٠ * ٣$	٣	١٠	الابداع
٥٥		٢١		١٠٠	المجموع

جدول ٤ : تحليل نموذج العمل Business model canvas

الشراكات الرئيسية	الأنشطة الرئيسية	القيم المقترحة	العلاقات مع العملاء	شرائح العملاء
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عيادات و مراكز الأورام و امراض الدم في المستشفيات الحكومية والخاصة .</li> <li>- بنك التنمية الاسلامي .</li> <li>- المؤسسات المانحة.</li> <li>- مراكز الكشف و التحاليل المتخصصة.</li> <li>- الجمعيات الخيرية الصحية.</li> <li>- المسؤولية المجتمعية في القطاع الخاص.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- علاج الأورام.</li> <li>- توفير دواء الأورام .</li> <li>- استشارة طبية.</li> <li>- دعم نفسي .</li> <li>- المستلزمات الطبية للطفل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- تحقيق الشفاء من المرض.</li> <li>٢- تخفيف العبء على الاسرة.</li> <li>٣- تحفيز التبرع الخيري.</li> <li>٤- إعادة البسمة.</li> <li>٥- الأجر الرباني.</li> <li>٦- النزاهة.</li> <li>٧- الشفافية.</li> <li>٨- الحكومة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تقديم العلاج و الدواء.</li> <li>- الدعم النفسي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأطفال المصابين بأمراض الدم والاورام.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>الموارد الرئيسية</li> <li>- التبرعات الخيرية .</li> <li>- الدعم الحكومي .</li> </ul>		<p>القنوات</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>١. موقع الكتروني Website</li> <li>٢. Twitter</li> <li>٣. Facebook</li> <li>٤. Instagram</li> <li>٥. Snapchat</li> <li>٦. SMS</li> <li>٧. رسائل عن طريق الواتس اب</li> <li>٨. الاتصال الهاتفي</li> <li>٩. قناة في اليوتيوب</li> </ul>	
	<p>هيكل التكاليف</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- عمليات جراحية .</li> <li>- علاج كيمائي و إشعاعي.</li> <li>- علاج دوائي .</li> <li>- فحوصات وأشعة.</li> <li>- مصاريف إدارية و عمومية .</li> </ul>		<p>مصادر الإيرادات</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- دعم حكومي.</li> <li>- رجال اعمال.</li> <li>- البنوك.</li> <li>- مؤسسات مانحة.</li> <li>- الشركات الخاصة.</li> </ul>	

جدول ٥: القنوات Channels

التكلفة (عالية وسط منخفضة)	الشرح	الوسيلة	م	تم الاختيار ✓
منخفضة	تحديث الموقع الالكتروني الخاص بالجمعية والترويج من خلاله لخدمات الجمعية بشكل أكثر احترافية	موقع الكتروني Website	١	✓
	رفع ترتيب الجمعية في محرك البحث من خلال كلمات البحث التي تتناسب معها	Google Ad Words	٢	
منخفضة	صفحة خاصة مع إعلانات لها	Twitter	٣	✓
منخفضة	صفحة خاصة مع إعلانات لها	Facebook	٤	✓
منخفضة	صفحة خاصة مع صور احترافية	Instagram	٥	✓
منخفضة	حساب خاص في سناب شات مع إعلانات له	Snapchat	٦	✓
	تصوير مقاطع إعلانية عن طريق مشاهير التواصل الاجتماعي مثل مقاطع ثابتة في سناب شات	اعلان عن طريق مشاهير التواصل الاجتماعي	٧	
	تطبيق مجاني لخدماتك	Free App	٨	
	مسح الكتروني للموقع أو التطبيق	QR code	٩	
	فيديو قصير بالرسوم والصور المتحركة	Infographic and motion graphic	١٠	
	مدونة لتحديث الأخبار عن الجمعية والخدمات	Blog or linkdin	١١	
منخفضة	رسائل نصية قصيرة توزع بالهاتف للمستفيدين والداعمين	SMS	١٢	✓
منخفضة	ارسال رسائل عن الخدمات عن طريق الواتس اب	رسائل عن طريق الواتس اب	١٣	✓
منخفضة	الاتصال المباشر بالداعمين المحتملين (مع تدريب خاص للمتصلين) وتحديد عدد أدنى من الاتصالات لكل شخص لكل يوم	الاتصال الهاتفي	١٤	✓
	توزيع النشرات الشهرية عن طريق البريد الالكتروني	البريد الالكتروني	١٥	
	زيارات للقطاعات المختلفة حكومية وخاصة وثالثة ولرجال الأعمال والداعمين وبتدريب خاص لممثل الجمعية مع توضيح مميزات الجمعية عن غيرها من الجمعيات المنافسة	زيارة الجهات ورجال الأعمال	١٦	
	المشاركة في الفعاليات المختلفة وتقديم تعريف عن الجمعية وخدماتها خلالها وعمل أركان (بوثات) إعلانية	الفعاليات والمهرجانات والمؤتمرات	١٧	
منخفضة	مقاطع فيديو عن الجمعية وخدماتها وفعاليتها تنشر في اليوتيوب وفي وسائل التواصل	قناة في اليوتيوب	١٨	✓



جدول ٦: تحليل الأطراف المعنية Stakeholders analysis

الجهة أو المستفيد	درجة السلطة (عالية / منخفضة)	درجة الاهتمام (عالية / منخفضة)	ما الذي تحتاجه الجمعية من الجهة؟	ما الذي تحتاجه الجهة من الجمعية؟
الأطفال المصابين بالسرطان	منخفضة	عالية	الدعم العلاجي	حصول الشفاء
متبرعين	عالية	عالية	التقارير والتكريم	الدعم المالي
متطوعين	منخفضة	عالية	شهادات بعدد ساعات تطوعية	خدمات تطوعية
المانحين	عالية	عالية	التقارير	الدعم المالي
البنوك	منخفضة	عالية	التقارير والتكريم	الدعم المالي
مركز التنمية بمكة	عالية	عالية	التقارير والبرامج و الحوكمة	الدعم المالي
إمارة المنطقة	منخفضة	منخفضة	التقارير	الموافقات
الموظفين	منخفضة	عالية	التكريم والتحفيز والتدريب	الكفاءة و الجودة في الاداء
وزارة الصحة	منخفضة	عالية	التقارير و الزيارات	الشركات الموافقات
الجمعية العمومية	عالية	عالية	التقارير	مساندة مجلس الادارة

جدول ٧: تحليل المحيط الأزرق Blue ocean

المنظور	التخلص من	التقليل من	الزيادة في	ايجاد جديد
التعلم والنمو	- العمل الفردي وغير المؤسسي.	- جهل المجتمع من الأورام .	- عدد الموظفين المميزين والمتطوعيين الفاعلين وزيادة فاعلية مجلس الإدارة والجمعية العمومية.	- مقر مناسب وعمل شركات مع مزودي الخدمة.
المالي	- مصاريف التسويق العالية .	- مصاريف الادرية و العمومية. تكلفة العلاج المرتفعة.	- اعداد الداعمين والمانحين. الإيرادات.	- مشاريع استثمارية.
العمليات	- الإجراءات والنماذج الورقية.	- مدة التحول من الورقي الالكتروني	- الإجراءات الالكترونية لتقديم الخدمات.	- تحديث السياسات والإجراءات.
العملاء	- العوائق التي تؤدي الى عدم الاهتمام بنشاط الجمعية.	- أسباب توقف العميل عن دعم الجمعية. زمن إنتظار الحالات للعلاج.	- الاهتمام بوسائل التواصل الاجتماعي	- وحدة تسويق و تنمية الموارد.

جدول ٨: التحليل السداسي PESTLE

السياسية	الاقتصادية	الثقافية الاجتماعية
رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وأهمية وضع مبادرات تتناسب معها	قلة مبالغ الدعم للمشاريع الخيرية	تزايد وعي المجتمع بأهمية العمل التطوعي
التقنية	القانونية	البيئية
التوجه نحو التحول الرقمي لجميع القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية	لوائح وأنظمة العمل التطوعي	الموقع الجغرافي لمكة المكرمة

جدول ٩: التحليل الرباعي SWOT

<p>الضعف</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● عدم وجود موارد ذاتية ثابتة.</li> <li>● ضعف التقنية وتطورها.</li> <li>● عدم وجود مقر ملك للجمعية.</li> <li>● عدم وجود أعضاء (شرفيين – عمومية) من التجار ووجهاء المجتمع.</li> <li>● عدم الاستفادة من دعم شركات الأدوية.</li> <li>● عدم وجود متجر إلكتروني للجمعية.</li> <li>● قلة وجود موظفين سعوديين مميزين في مجال العمل الخيري</li> <li>● ضعف الرواتب والحوافز المقدم للموظفين.</li> <li>● عدم وجود واجهة إعلامية تبرز أعمال الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● الجمعية الوحيدة المتخصصة مجالات العلاج للأطفال المصابين بأمراض وسرطان الدم في مكة المكرمة.</li> <li>● وجود أطفال معوزين بحاجة إلى العلاج من الأورام.</li> <li>● نسبة الشفاء عالية.</li> <li>● معظم أعضاء مجلس الإدارة من المتخصصين في علاج هذا المرض.</li> <li>● غالبية أعضاء الجمعية العمومية من الأطباء المتخصصين.</li> </ul>	<p>القوة</p>	<p>البيئة الداخلية</p>
<p>التهديدات</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● اشتراطات الجهات المانحة عند تقديم اليها.</li> <li>● ارتفاع تكلفة علاج امراض السرطان</li> <li>● قلة المركز المتخصصة في علاج السرطان</li> <li>● الإخفاق في الحوكمة.</li> <li>● إتجاه بعض المتبرعين والمانحين الى المنصات الوقفية وعزوفهم عن الدعم المباشر للجمعيات.</li> <li>● تذبذب الوضع الاقتصادي لدى المتبرعين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● فضل المكان الجغرافي للجمعية وعظيم الاجر في التبرع في مكة .</li> <li>● اهتمام الدولة بالتطوع والخدمات التطوعية</li> <li>● إهتمام الجهات المانحة بدعم الجمعيات الصحية.</li> <li>● إمكانية تسويق الحالات على المنصة الوقفية.</li> <li>● وجود دعم حكومي.</li> <li>● تعاطف المتبرعين مع شريحة الأطفال لاسيما أنهم في مكة .</li> <li>● إمكانية إقامة شراكات مجتمعية مع المستشفيات الحكومية والخاصة.</li> <li>● إمكانية تطوير وتحديث السياسات و اللوائح التنفيذية .</li> <li>● اهتمام الدولة بالقطاع الغير ربحي وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠</li> </ul>	<p>الفرص</p>	<p>البيئة الخارجية</p>

جدول ١٠ : المصفوفة العكسية TOWS Matrix

	Strengths نقاط القوة	Weaknesses نقاط الضعف
Opportunities الفرص	<ul style="list-style-type: none"> <li>● استثمار تخصص الجمعية في علاج امراض الدم و الأورام ووجودها في مكة المكرمة في زيادات التبرعات والتعريف.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● إيجاد مقر ملك للجمعية باستغلال فرص وجود دعم حكومي وتعاطف المتبرعين.</li> </ul>
Threats التهديدات	<ul style="list-style-type: none"> <li>● معظم أعضاء مجلس الإدارة من المتخصصين مما يساهم تجنب الإخفاق في الحوكمة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● عقد شراكات مع شركات الادوية للتخلص من ارتفاع تكلفة علاج امراض السرطان.</li> </ul>

جدول ١١ : اختيار الاستراتيجيات

م	المحاور	الاستراتيجية الرئيسية	الاستراتيجيات الفرعية
١	الرعاية لصحية لمرضى الدم من الأطفال.	علاج الأطفال المصابين بالسرطان وامراض الدم	١- علاج امراض السرطان ٢- علاج امراض الدم الأخرى ٣- الرعاية المنزلية (الهيموفيليا)
٢	الحوكمة	تحقيق التميز المؤسسي	١- خارطة الطريق للتميز المؤسسي. ٢- إصدار التقارير الربعية. ٣- التقرير السنوي. ٤- المدقق الداخلي. ٥- تدريب الموظفين. ٦- تطبيق الحوكمة. ٧- اجتماع الجمعية العمومية.
٣	الايادات	تحقيق السلامة المالية	١- الميزانية التقديرية وقياسها . ٢- عرض التقارير المالية الربعية على مجلس الإدارة ٣- مصادقة القوائم المالية من مجلس الإدارة والجمعية العمومية ٤- الإجراءات المالية السليمة
٤	الكوادر البشرية	تحقيق موارد مالية	١- فريق لتنمية الموارد مميز ٢- التواصل مع التجار والداعمين ٣- التواصل مع الجهات المانحة ٤- الشراكات ٥- الاعلام ٦- التسويق الالكتروني

جدول ١٢: الرؤية

ما هي أهم الخدمات حالياً	ما هي أهم الخدمات مستقبلاً	ما هو عدد الفروع حالياً	ما هو عدد الفروع مستقبلاً	كم عدد العاملين في الجمعية حالياً	كم عدد العاملين في الجمعية مستقبلاً	ما هي أهم التقنيات المستخدمة حالياً	ما هي أهم التقنيات في الجمعية مستقبلاً	كم هي الإيرادات والمصاريف السنوي حالياً	كم هي الإيرادات والمصاريف السنوي مستقبلاً
العلاج الشامل للأطفال المصابين بالسرطان وامراض الدم في مكة المكرمة فقط	التوسع في علاج الأطفال المصابين بمرضى السرطان ليشمل منطقة مكة المكرمة	١	٢	٩	١٨	موقع الالكتروني والحاسب الالي و برنامج الأمين و برنامج رافد لآتمت اعمال الجمعية	منصة الالكترونية و متجر وشبكة سحابية و التطبيق	٢٠٠٠٠٠٠ كل المصاريف كلها في التشغيل و العلاج لا يوجد فائض	٥٠٠٠٠٠٠ ٢٧٠٠٠٠٠- = ٢٣٠٠٠٠٠ متوقع الصافي
<p>أكتب جملة واحدة تلخص أهم ٣ أهداف من الذي كتبتة في الأعلى وتحدد فيها الموقع الاستراتيجي والدور الاستراتيجي والميزة الاستراتيجية للجمعية</p> <p>الريادة في العلاج الشامل للأطفال المصابين بالسرطان وامراض الدم في مدن المملكة العربية السعودية والتوسع بفتح فروع جديدة</p>									

جدول ١٣: تقييم الرؤية

م	العنصر	درجة التقييم من ١ الأقل الى ٥ الأكثر
١	سقف الرؤية طموح ويمكن تحقيقه	٥
٢	الرؤية ملهمة و تصف الصورة الذهنية للمستقبل المنشود	٣
٣	توضح الرؤية المكان أو المكانة التي ترغب الجمعية بالوصول اليه	٣
٤	تحدد الرؤية المجالات التي ترغب الجمعية في التميز فيها	٣
٥	الرؤية مختصرة وسهلة الفهم	٥
	المجموع	١٩

جدول ١٤ : نموذج القيم

القيم على مستوى المنظمة	القيم على مستوى المجموعة	القيم على مستوى الأفراد
المؤسسية	التعاون	الرفق
التطوير	التميز	التيسير
الشفافية	الابتكار	الخدمة
الشراكة	التطوع	الاخلاص

جدول ١٥ : الرسالة

م	السؤال	الاجابة
١	من نحن؟	جمعية خيرية غير ربحية
٢	ماذا نفعل؟	نعالج امراض الدم و الأورام السرطانية
٣	لمن نفعل؟	لدى الأطفال
٤	كيف نفعل؟	خدمات صحية متخصصة
<p>أكتب جملة واحدة تلخص من هي الجمعية وما هي مجالات العمل الرئيسية التي تعمل بها ومن هم جمهورها المستهدف وكيف تقوم بالعمل (أهم القيم والميزة التنافسية بها)</p> <p>الرعاية الصحية المتميزة و الشاملة</p>		

جدول ١٦ : تقييم الرسالة

م	العنصر	درجة التقييم من ١ الأقل الى ٥ الأكثر
١	توضح الرسالة مجالات عمل الجمعية الرئيسية (ماذا نفع؟)	٥
٢	تحدد الرسالة من الذين نعمل من أجل خدمتهم (لمن نفع؟)	٥
٣	تبين الرسالة كيف نقوم بالعمل (كيف نفع؟)	٥
٤	تساعد الرسالة على تحديد الأهداف الاستراتيجية	٤
٥	تبدو الرسالة واضحة ويمكن إيصالها بسهولة	٥
	المجموع	٢٤



## جدول ١٧ بطاقة الأداء المتوازن

المنظور الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الانجاز	الوضع الحالي	المستهدف العام ١	المستهدف العام ٢	المستهدف العام ٣	المستهدف العام ٤	المستهدف العام ٥	المبادرة	وصف المبادرة	الجهة المشرفة على المبادرة
المالي	الإيرادات	تحقيق الاستدامة	نسبة الزيادة السنوية في الإيرادات	٥%	١٥%	٢٥%	٣٥%	٤٥%	٥٥%	الاكتفاء الذاتي	إيجاد اوقاف و مشاريع استثمارية	وحدة تنمية الموارد
التعلم والنمو	التقنية البنية التحتية الكوادر البشرية	بناء منظومة تقنية	نسبة الخدمة المؤتمتة في الجمعية	٢٠%	٣٠%	٤٠%	٥٠%	٦٠%	٨٠%	الجمعية التقنية	الاستفادة الدائمة من التطور التقني	وحدة التقنية
العمليات والاجراءات	الرعاية لصحية لمرضى الدم من الأطفال. الحوكمة.	تحقيق التميز المؤسسي	نسبة الإنجاز في تحديث السياسات والإجراءات	٣٠%	٦٠%	٧٠%	٨٠%	١٠٠%	١٠٠%	١- علاج الأطفال المصابين بأمراض السرطان. ٢- دليل السياسات والإجراءات الرائد.	الحوكمة الرشيدة و الإجراءات الفاعلة	الإدارة التنفيذية
العلاء	الشراكات. رضاء المستهدفين.	مساعدة مرضى السرطان وأمراض الدم و إيجاد داعمين لهم	١- نسبة رضا المستهدفين عدد. ٢- المستفيدين من خدمات الجمعية.	٢٠%	٤٠%	٦٠%	٨٠%	١٠٠%	١٠٠%	١- مؤشر قياس رضا المستفيدين.	إستبيان المستفيدين	وحدة الخدمة المجتمعية

جدول ١٨: تقييم مبادرة (علاج الأطفال المصابين بأمراض السرطان)

التأثير: قدرة المبادرة على إحداث تغيير ايجابي ملموس على نطاق واسع من الجمهور المستهدف			
المؤشر	درجة المؤشر	التقييم	البيان التفسيري
مدى مساهمة المبادرة في تطوير أداء أو معالجة قضية ذات أولوية	١٥	١٢	أن تحدد الجمعية أسباب اختيار القضية ومدى أولويتها للمعالجة والتطوير
مدى مساهمة النتائج المتوقعة في إحداث تغيير ايجابي ملموس	١٥	١٤	أن تكون قابلة للقياس النوعي أو الكمي بعد التنفيذ
سعة دائرة المستفيدين	٥	٥	أن تكون دائرة المستفيدين كبيرة بما يتناسب مع طبيعة المبادرة
نتيجة تقييم التأثير (من ٣٥ نقطة)			
الاستدامة: امتداد أثر المبادرة بما يخدم المستقبل			
المؤشر	درجة المؤشر	التقييم	البيان التفسيري
استمرار الأثر والتغيير ايجابي	١٠	١٠	أن تكون الفترة الزمنية للتنفيذ كافية ومناسبة لتحقيق أهداف المبادرة وتحقيق الأثر
القابلية للتكرار وإعادة التنفيذ في البيئة الأساسية أو البيئات الأخرى	١٠	١٠	أن تقدم نموذجاً يحقق امكانية إعادة التنفيذ من خلال ادارة فعالة للموارد المادية والبشرية
القابلية للتوسع والتطوير	١٠	٨	أن تحمل رؤية مستقبلية لتوسيع المبادرة في حال نجاحها
نتيجة تقييم الاستدامة (من ٣٠ نقطة)			
التميز: قدرة الجمعية على صناعة فكرة ابداعية بأساليب مبتكرة وتسويقها بفعالية			
المؤشر	درجة المؤشر	التقييم	البيان التفسيري
الابتكارية في الفكرة	١٥	١٢	أن تكون فكرة المبادرة ابداعية ويمكن تحقيقها بطريقة مبتكرة
الابتكار في التنفيذ	١٥	١٢	توظيف آليات مبتكرة وحديثة لتنفيذ المبادرة وأن تكون للمبادرة خطة اعلامية مميزة على مختلف المنصات
التسويق الابداعي للمبادرة	٥	٤	اعتماد أساليب غير تقليدية لتسويق المبادرة لدى المستهدفين اعلاميا
نتيجة تقييم التميز (من ٣٥ نقطة)			
نتيجة التقييم النهائي للمبادرة			
نتيجة تقييم التأثير (من ٣٥ نقطة)		٣١	
نتيجة تقييم الاستدامة (من ٣٠ نقطة)		٢٨	
نتيجة تقييم التميز (من ٣٥ نقطة)		٢٨	
مجموع عدد المؤشرات النهائي		٨٧	
التقييم النهائي للمبادرة (%)		%٨٧	

جدول ١٩ : بطاقة مبادرة

اسم المبادرة ورقمها	
(علاج الأطفال المصابين بأمراض السرطان) رقمها ١	
وصف مختصر للمبادرة	
تقديم للعلاج للمرضى المصابين بالسرطان وامراض الدم في مستشفى الولادة والأطفال بمكة وجميع المستشفيات التي يمكن توقيع شراكات لتقديم الخدمة مجاناً أو بأسعار مخفضة	
الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة ورقمه	
العلاج الشامل	
الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة	
إدارة الجمعية	
الميزانية التقديرية للمبادرة (ريال سعودي)	مدة المبادرة (شهر)
٢٠٠٠٠٠٠	١٢ شهر

المستهدف العام الخامس	المستهدف العام الرابع	المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار(شهري- ربع سنوي- نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء
+++++ مؤتمرات	بحوث+++++ طبية محكمة	++++موقع الإلكتروني	+++وسائط	++ واتساب	محاضرات و استشارات طبية	ربع سنوي	التثقيف الصحي بأمراض الدم الوراثية
قيمة 100% (سيارة إسعافات اولية)	قيمة (سيارة 80% إسعافات اولية)	قيمة 70% (سيارة إسعافات اولية)	قيمة 50% (سيارة إسعافات اولية)	قيمة (سيارة 25% إسعافات اولية)	نقل خاص خيرى	شهري	رعاية المريض
الباحة	باقي محافظات منطقة مكة	جدة	الطائف	محافظة الليث والقنفذة	استقبال المرضى من داخل مدينة مكة	شهري	علاج وتنويم المريض
جميع مستشفيات المملكة	+و خاصة	مستشفيات حكومية في الرياض	+و خاصة	مستشفيات حكومية في جدة	مستشفيات حكومية (العلاج بالاجر)في مكة	شهري	جبهة العلاج
في جميع مناطق المملكة	+++في الرياض	+++في جدة	الاعاشة ++	+النقل	خدمات السكن داخل مكة	شهري	الدعم السكني للمريض خلال مدة تلقي العلاج

الجدول الزمني																الجهة المسؤولة	المهمة/النشاط	م			
العام الخامس				العام الرابع				العام الثالث				العام الثاني							العام الأول		
																		إدارة الجمعية	التثقيف الصحي بأمراض الدم الوراثية	١	
																			إدارة الجمعية	رعاية المريض	٢
																			إدارة الجمعية	علاج وتنويم المريض	٣
																			إدارة الجمعية	جهة العلاج	٥
																			إدارة الجمعية	الدعم السكني للمريض خلال مدة تلقي العلاج	٦

يتحقق من هذه المهام يوميا ويقدم له تقرير شهري

جدول ٢٠: جدول جانت Gant chart ( خطة المبادرة)

الجدول الزمني																الاجراءات التنفيذية	اسم المبادرة			
العام ٥				العام ٤				العام ٣				العام ٢						العام ١		
																			توعية المريض	(علاج الأطفال المصابين بأمراض السرطان للأطفال)
																			نقل المريض	
																			علاج المريض	
																			إقامة المرافق والمريض وإعاشتهم	

